

PROGRAMME DE FORMATION

Maîtriser l'IA Générative  
pour gagner en productivité  
— Parcours approfondi (28 h)

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable  
de l'intelligence artificielle générative RS6776

|              |                              |                                           |                         |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|
| DURÉE<br>28h | MODALITÉ<br>Distanciel mixte | FINANCEMENT<br>Éligible CPF<br>1 500,00 € | CERTIFICATION<br>RS6776 |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|

## Identification de l'organisme de formation

La formation est dispensée par MY SERVICE ADM, exploitant l'enseigne MY SERVICE FORMATION, organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11910936891 auprès du Préfet de région Île-de-France.

### ◆ Coordonnées et informations administratives

L'ensemble des informations administratives de l'organisme sont récapitulées ci-dessous :

|                                |                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------|
| Raison sociale                 | MY SERVICE ADM                               |
| Enseigne commerciale           | MY SERVICE FORMATION                         |
| Adresse                        | 10 rue d'Eschborn, 91230 Montgeron           |
| SIREN                          | 892 436 999                                  |
| NDA                            | 11910936891 (Préfet de région Île-de-France) |
| Téléphone                      | 07 56 81 71 28                               |
| Courriel                       | pro.myserviceformation@gmail.com             |
| Gérant et Référent pédagogique | M. Yacoubou TRAORÉ                           |
| Statut Qualiopi                | Certifié                                     |

### ◆ Équipe pédagogique dédiée à cette action

Conformément à l'indicateur 15 du Référentiel National Qualité, l'organisme s'assure que les compétences de chaque intervenant sont en adéquation avec la formation dispensée. Les CV et justificatifs de qualification sont disponibles sur demande à des fins d'audit.

- ▶ **Référent pédagogique** : M. Yacoubou TRAORÉ, Gérant de MY SERVICE ADM, garant de la qualité pédagogique et de la conformité de l'action de formation.
- ▶ **Formateur Expert et Tuteur IA dédié** : M. Mohammed ATTIK, formateur expert en intelligence artificielle générative, Prompt Engineering et conformité RGPD/IA Act. Il accompagne les stagiaires tout au long du parcours, corrige les exercices ouverts (prompts, contenus générés) et répond aux questions via la plateforme dans un délai maximum de 24 heures ouvrées.
- ▶ **Référente Handicap** : Mme Zora AZIZ, joignable au 07 56 81 71 28 ou à pro.myserviceformation@gmail.com.

## Intitulé et nature de l'action

### ◆ Intitulé exact de l'action

**Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative.**

### ◆ Nature de l'action

**Action de formation concourant au développement des compétences (art. L.6313-1 1° du Code du travail).**

### ◆ Certification professionnelle visée

- ▶ **Intitulé officiel** : Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative.
- ▶ **Code France Compétences** : RS6776 Répertoire spécifique.
- ▶ **Certificateur** : INKREA FORMATIONS (SIRET 90443623500017) Marque commerciale : InKréa Certifications.
- ▶ **Site officiel du certificateur** : <https://www.inkrea-certifications.fr> ▶
- Date de décision d'enregistrement** : 1er octobre 2024.
- ▶ **Durée d'enregistrement** : 5 ans.
- ▶ **Date d'échéance** : 1er octobre 2029.
- ▶ **Code(s) NSF** : 324p (Organisation du travail de bureau, bureautique) et 326p (Informatique, traitement de l'information).
- ▶ **Formacode** : 31028 Intelligence artificielle.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, grâce à une pédagogie active fondée sur les principes de l'andragogie et l'approche expérientielle, le stagiaire sera capable de :

- ▶ Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- ▶ Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- ▶ Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

## ◆ Architecture pédagogique générale

Le parcours s'articule en six modules progressifs et logiquement enchaînés, conçus pour couvrir les six compétences attestées par le référentiel RS6776 et préparer aux six mises en situation professionnelles évaluées lors de l'examen.

Chaque module mobilise des ressources pédagogiques interactives diversifiées (démonstrations en direct, fiches méthodologiques, ateliers de prompting, cas pratiques d'entreprise, quiz de validation) et fait l'objet d'un accompagnement par le tuteur IA dédié. IA dédié.

## Public visé et prérequis

### ◆ Public visé

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique

### ◆ Prérequis à l'entrée en formation

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

### ◆ Méthode de vérification des prérequis

Avant toute entrée en formation, MY SERVICE ADM vérifie systématiquement les prérequis selon une procédure en trois étapes, conformément aux exigences du certificateur :

- ▶ **Envoi du CV à jour.** Le candidat transmet son CV au moment de son inscription. Ce document permet de vérifier l'expérience professionnelle préalable et d'identifier le contexte métier qui servira de fil rouge pour les cas pratiques.
- ▶ **Entretien de positionnement individuel.** Conduit par téléphone ou en visioconférence par le formateur tuteur ou le référent pédagogique, cet entretien permet de valider les prérequis, d'identifier le niveau d'aisance numérique du candidat et de cerner ses objectifs professionnels d'intégration de l'IA.
- ▶ **Validation et individualisation du parcours.** Sur la base du CV et de l'entretien, le tuteur valide l'inscription et adapte le parcours aux besoins identifiés (cas pratiques sectorisés, ressources complémentaires si débutant complet en IA, calendrier personnalisé).

## ◆ Prérequis à la validation de la certification

Pour pouvoir présenter l'examen de certification, le candidat doit avoir été présent au minimum à 80 % de la formation. L'assiduité est attestée par les relevés de connexion horodatés de la plateforme LMS. Le taux de réussite global (écrit et oral confondus) doit être supérieur ou égal à 70 % pour valider la certification.

## Compétences visées (référentiel RS6776)

L'ingénierie de la formation est strictement alignée sur le référentiel officiel publié par InKréa Certifications. Chacune des six compétences fait l'objet d'une mise en situation professionnelle évaluée lors de l'examen final.

### ◆ C1 Définir une stratégie d'implémentation de l'IA Générative

Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils sur le poste de travail.

*Évaluée par : Mise en situation E1 — Élaboration et présentation d'une stratégie d'implémentation (rapport écrit + soutenance orale).*

### ◆ C2 Rédiger un prompt optimal

Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

*Évaluée par : Mise en situation E2 — Production d'un prompt à partir d'une demande imposée, justification des choix techniques.*

### ◆ C3 Garantir la confidentialité des données

Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

*Évaluée par : Mise en situation E3 — Correction d'un prompt présentant des risques de violation de confidentialité.*

### ◆ C4 Produire des contenus inclusifs

Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

*Évaluée par : Mise en situation E4 — Production d'un contenu rédactionnel inclusif (handicap cognitif imposé), argumentation orale sur les 3 types de handicap (visuel, auditif, cognitif).*

### ◆ C5 Optimiser les contenus générés

Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

*Évaluée par : Mise en situation E5 — Optimisation d'un contenu déjà généré par itération conversationnelle.*

### ◆ C6 Appliquer l'IA Act et le RGPD

Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

*Évaluée par : Mise en situation E6 — Analyse d'un cas réglementaire (protection des données personnelles + biais discriminant), propositions de mise en conformité.*

## Programme détaillé module par module

La formation représente 28 heures en FOAD mixte tutorée, réparties en six modules progressifs et logiquement enchaînés, conçus pour couvrir l'intégralité des six compétences attestées par le référentiel RS6776 et préparer aux six mises en situation professionnelles évaluées lors de l'examen. Elle combine 16 heures de classes virtuelles synchrones (ateliers dirigés en direct avec le formateur expert) et 12 heures d'e-learning tutoré asynchrone sur la plateforme LMS.

## MODULE 1

## Stratégie d'implémentation et écosystème de l'IA Générative

5 heures · Distanciel mixte (3 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Compétence C1

Ce premier module pose le cadre stratégique du parcours. Le stagiaire apprend à analyser son poste de travail pour identifier précisément les tâches de production de contenus optimisables par l'IA Générative, découvre un panorama approfondi et comparatif des solutions du marché et de leurs modèles économiques, puis construit un plan stratégique d'implémentation chiffré, intégrant la conduite du changement et la prise en compte des collaborateurs en situation de handicap.

### 1.1. Panorama approfondi de l'écosystème de l'IA Générative (2 h — e-learning)

- Présentation interactive : panorama des grands modèles de langage (LLM) et des générateurs visuels du marché.
- Présentation détaillée des outils de référence : ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), Copilot (Microsoft), Claude (Anthropic), Adobe Firefly, DALL-E et Midjourney.
- Comparatif des fonctionnalités, des abonnements (versions gratuites, payantes, entreprise) et des cas d'usage métier de chaque outil.
- Critères de choix d'un outil selon le besoin : qualité rédactionnelle, génération visuelle, intégration bureautique, niveau de confidentialité.

### 1.2. Méthodologie d'analyse de son poste de travail (1 h 30 — classe virtuelle)

- Cartographie des tâches répétitives, chronophages ou cognitivement coûteuses du poste.
- Critères de priorisation : impact business, gain de productivité estimé, niveau de confidentialité requis.
- Identification des points d'intégration de l'IA dans les processus de production de contenus existants.
- Distinction des tâches optimisables (création de contenus) et des tâches à conserver en pilotage humain.

### 1.3. Construction du plan stratégique d'implémentation (1 h — classe virtuelle)

- Matrice de sélection d'outils : croisement tâches optimisables × outils IA recommandés.
- Évaluation budgétaire et retour sur investissement des solutions retenues (abonnements, licences entreprise).
- Élaboration d'une charte d'usage de l'IA et conduite du changement auprès des équipes.
- Prise en compte des collaborateurs en situation de handicap dans la stratégie d'implémentation.

### 1.4. Cas pratique d'entreprise et quiz de validation (30 min — classe virtuelle)

- Étude d'un cas réel : optimisation du poste d'assistant marketing avec l'IA Générative.
- Quiz d'ancrage sur les outils et leur positionnement.
- Retour personnalisé du tuteur M. Mohammed ATTIK sur la matrice de stratégie produite.

## Objectifs pédagogiques du module 1 à l'issue, vous saurez :

- Distinction des grands outils d'IA Générative du marché et identification de leur cas d'usage privilégié.
- Analyse des tâches de votre poste de travail optimisables par l'IA.
- Construction d'un plan stratégique d'implémentation cohérent et budgété.
- Intégration de l'accessibilité dès la phase de stratégie.

### Travaux à réaliser :

- Cartographie des tâches de votre poste de travail.
- Complétion de la matrice de sélection d'outils IA.
- Rédaction d'un mini-plan stratégique d'implémentation (1 page).

## MODULE 2

## Prompt Engineering avancé

5 heures · Distanciel mixte (3 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Compétence C2

Module central du parcours, il développe la compétence-clé du Prompt Engineering : l'art de formuler des requêtes précises pour obtenir des contenus directement exploitables. Le stagiaire maîtrise la structure canonique du prompt professionnel, explore les techniques avancées les plus efficaces et s'entraîne intensivement à produire des contenus rédactionnels et visuels de qualité professionnelle, tout en développant son regard critique sur les résultats générés.

### 2.1. Anatomie d'un prompt professionnel (1 h 30 — e-learning)

- Démonstration : la structure canonique Rôle-Cible-Objectif-Contexte-Format (R-C-O-C-F).
- Compréhension de l'impact de chaque composante sur la qualité du contenu généré.
- Erreurs fréquentes : prompts trop vagues, ambigus, surchargés ou contradictoires.
- Bonnes pratiques de formulation et de structuration des consignes.

### 2.2. Techniques avancées de Prompt Engineering (1 h 30 — classe virtuelle)

- Few-shot prompting : guider l'IA par 2 à 5 exemples concrets du résultat attendu.
- Chain-of-thought : décomposer une tâche complexe en étapes logiques de raisonnement.
- Role-prompting : faire incarner une expertise précise à l'IA.
- Meta-prompting et prompt chaining : faire produire et enchaîner des prompts par l'IA.
- Itération conversationnelle : enrichir le contexte au fil de l'échange.

### 2.3. Atelier : génération de contenus rédactionnels et visuels (1 h — classe virtuelle)

- Production guidée : courriels professionnels, notes de synthèse, comptes-rendus de réunion.
- Articles structurés (web, blog, newsletter) et optimisation SEO ; publications réseaux sociaux et scripts.
- Contenus visuels (Adobe Firefly, DALL-E) : style, cadrage, éclairage, ambiance, ratio.
- Droits d'usage et propriété intellectuelle des contenus générés.

### 2.4. Évaluation critique, fiabilité et quiz (30 min — e-learning)

- Analyse critique des résultats : pertinence, ton, justesse factuelle.
- Détection et correction des hallucinations de l'IA.
- Quiz de validation et soumission de prompts pour correction personnalisée (retour sous 24 h ouvrées).

Objectifs pédagogiques du module 2 à l'issue, vous saurez :

- Rédaction d'un prompt structuré selon la méthode Rôle-Cible-Objectif-Contexte-Format.
- Mobilisation des techniques avancées (few-shot, chain-of-thought, role-prompting, meta-prompting) selon le besoin.
- Production de contenus rédactionnels et visuels de qualité professionnelle à partir d'un brief.

Travaux à réaliser :

- Rédaction de prompts complexes (1 rédactionnel + 1 visuel + 1 expert).
- Génération des contenus correspondants et analyse critique.
- Quiz de validation et retour personnalisé du tuteur.

## MODULE 3

## Sécurité, confidentialité, RGPD et IA Act

5 heures · Distanciel mixte (3 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Compétences C3, C6

Ce module aborde le cadre réglementaire et sécuritaire de l'utilisation professionnelle de l'IA Générative — un enjeu stratégique pour tout employeur. Le stagiaire comprend en profondeur le RGPD et l'IA Act, apprend à identifier les risques d'ingestion de données sensibles par les modèles et à appliquer rigoureusement les techniques de protection et de mise en conformité.

### 3.1. Cadre légal : RGPD et IA Act (1 h 30 — e-learning)

- Principes fondateurs du RGPD : finalité, minimisation, consentement, droits des personnes.
- IA Act : classification des systèmes IA par niveau de risque (inacceptable, élevé, limité, minimal).
- Obligations de l'employeur et du salarié dans l'usage d'outils IA en contexte professionnel.
- Notion de responsabilité et de traçabilité des contenus générés.

### 3.2. Identifier les données sensibles et les risques (1 h — classe virtuelle)

- Données personnelles, données sensibles, secrets d'affaires : ce qui ne doit jamais quitter l'entreprise.
- Ingestion par les LLM : politiques de conservation et de réutilisation des données saisies.
- Différences entre versions grand public et versions entreprise (ChatGPT Enterprise, Copilot M365).

### 3.3. Anonymisation et pseudonymisation (1 h — classe virtuelle)

- Anonymisation : suppression irréversible des données identifiantes (noms, e-mails, numéros).
- Pseudonymisation : remplacement des identifiants par des codes réversibles avec clé.
- Atelier pratique : transformer un prompt risqué en prompt sécurisé.

### 3.4. Veille réglementaire, conformité et biais (1 h — mixte : 30 min e-learning + 30 min classe virtuelle)

- Sources officielles à suivre (CNIL, Commission européenne) et méthode de veille.
- Étude d'un cas réel où l'usage de l'IA soulève un problème de protection des données.
- Identification des biais discriminants (genre, origine, âge, situation sociale) et mesures correctives.
- Quiz de validation sur le cadre légal.

Objectifs pédagogiques du module 3 à l'issue, vous saurez :

- Identification des données sensibles à protéger dans un prompt.
- Application des techniques d'anonymisation et de pseudonymisation à vos requêtes.
- Maîtrise des directives clés du RGPD et de l'IA Act applicables à l'IA Générative.
- Détection des biais discriminants dans les contenus produits par l'IA.

Travaux à réaliser :

- Correction d'un prompt présentant des risques de violation de confidentialité.
- Analyse d'un cas réglementaire avec propositions de mise en conformité.
- Quiz de validation sur le cadre légal.

## MODULE 4

## Accessibilité et contenus inclusifs

5 heures · Distanciel mixte (3 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Compétence C4

Ce module est dédié à une dimension trop souvent négligée : l'accessibilité des contenus produits par l'IA. Le stagiaire apprend à concevoir des prompts qui génèrent d'emblée des contenus inclusifs, accessibles à toutes et tous, en tenant compte des trois grands types de handicap (visuel, auditif, cognitif) et des standards de référence (WCAG, FALC).

### 4.1. Comprendre les enjeux de l'accessibilité numérique (1 h 30 — e-learning)

- Cadre légal : RGAA, directive européenne 2016/2102, loi handicap de 2005.
- Standards internationaux : WCAG 2.1 (niveaux A, AA, AAA).
- Le FALC (Facile À Lire et à Comprendre) : principes et usages.
- Bénéfices de l'accessibilité pour l'ensemble des publics (conception universelle).

### 4.2. Adapter les contenus aux handicaps visuel et auditif (1 h 30 — mixte : 30 min e-learning + 1 h classe virtuelle)

- Handicap visuel : descriptions textuelles d'images (alt-text) adaptées aux lecteurs d'écran.
- Versions audio des contenus textuels (synthèse vocale) ; contraste et structuration.
- Handicap auditif : transcription écrite de contenus audio (interviews, podcasts, réunions).
- Sous-titres pour Sourds et Malentendants (SME) et résumés accessibles.

### 4.3. Adapter au handicap cognitif (FALC) (1 h — classe virtuelle)

- Règles fondamentales du FALC : phrases courtes, langage clair, structure logique, illustrations.
- Atelier : transformer un contenu administratif complexe en version FALC via un prompt dédié.
- Vérification de la lisibilité : indices de Flesch et de Gunning.

### 4.4. Audit d'accessibilité et quiz (1 h — classe virtuelle)

- Audit de l'accessibilité d'un contenu existant.
- Soumission d'un contenu adapté en FALC pour correction personnalisée par le tuteur.
- Quiz de validation du module.

Objectifs pédagogiques du module 4 à l'issue, vous saurez :

- Identification des besoins spécifiques d'accessibilité pour les 3 types de handicap.
- Rédaction de prompts générant des contenus inclusifs.
- Utilisation de l'IA pour produire alt-text, transcriptions, sous-titres et versions FALC.
- Audit de la lisibilité et de l'accessibilité d'un contenu existant.

Travaux à réaliser :

- Production d'un contenu rédactionnel inclusif (handicap cognitif imposé).
- Atelier de génération d'alt-text et de transcriptions.
- Quiz de validation du module.

## MODULE 5

## Optimisation continue et production avancée de contenus

4 heures · Distanciel mixte (2 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Compétence C5

Ce module approfondit les techniques d'optimisation continue des contenus par itération conversationnelle, ainsi que la production avancée dans une logique de cohérence éditoriale et de chaîne de création de contenus reproductible et de qualité.

### 5.1. Techniques d'itération conversationnelle (2 h — e-learning)

- Passer du prompt unique à la conversation enrichie.
- Demander à l'IA de critiquer son propre résultat (méthode d'auto-évaluation).
- Affiner un contenu selon des critères : ton, style, format, contrainte, accessibilité.
- Comparer les versions successives et analyser le gain à chaque itération.

### 5.2. Atelier d'optimisation multi-critères (1 h 30 — classe virtuelle)

- Reprendre un contenu déjà généré et l'améliorer selon plusieurs critères imposés.
- Intégrer une contrainte d'accessibilité dans le processus d'optimisation.
- Adapter un même contenu à plusieurs canaux (mail, article, publication réseau social).

### 5.3. Cohérence éditoriale, chaîne de création et quiz (30 min — classe virtuelle)

- Définir et maintenir une voix de marque cohérente.
- Constituer des gabarits et une bibliothèque de prompts réutilisables ; workflow de création de contenus.
- Grille de critères qualité et quiz de validation du module.

Objectifs pédagogiques du module 5 à l'issue, vous saurez :

- Optimisation d'un contenu généré par échange conversationnel selon des critères imposés.
- Adaptation d'un contenu à plusieurs canaux et contraintes.
- Constitution d'une chaîne de création de contenus cohérente et reproductible.

Travaux à réaliser :

- Optimisation multi-critères d'un contenu déjà généré.
- Quiz de validation du module.

## MODULE 6

## Préparation intensive à la certification

4 heures · Distanciel mixte (2 h classe virtuelle + 2 h e-learning) · Révision globale C1 à C6

Dernier module du parcours, il consolide l'ensemble des acquis et prépare directement à l'épreuve officielle de certification : méthodologie du rendu écrit (6 cas pratiques), examen blanc complet en conditions réelles et préparation approfondie à la soutenance orale devant le jury.

### 6.1. Méthodologie du rendu écrit : les 6 cas pratiques (2 h — e-learning)

- Structure attendue du rendu et attendus par compétence (C1 à C6).
- Lecture commentée de la grille de critères Cr1.1 à Cr6.3.
- Gestion du temps sur les 10 jours de rendu.
- Conseils de rédaction et principaux pièges à éviter.

### 6.2. Examen blanc en conditions réelles (1 h — classe virtuelle)

- Sujet type imposé couvrant les six compétences.
- Rendu chronométré et auto-évaluation guidée selon la grille InKréa.

### 6.3. Préparation de la soutenance orale (45 min — classe virtuelle)

- Construction du pitch de 20 minutes ; storytelling du projet.
- Posture, gestion du stress et du temps.
- Préparation aux questions du jury.

### 6.4. Débriefing personnalisé (15 min — classe virtuelle)

- Retour du tuteur sur le rendu blanc et le pitch.
- Plan de révision ciblé sur les points faibles identifiés.

Objectifs pédagogiques du module 6 à l'issue, vous saurez :

- Maîtrise de la méthodologie du rendu écrit (6 cas pratiques).
- Structuration d'un rendu conforme aux attendus du certificateur InKréa.
- Préparation et présentation d'une soutenance orale convaincante de 20 minutes.

Travaux à réaliser :

- Examen blanc complet (rapport écrit + pitch oral).
- Analyse personnalisée des résultats avec le tuteur.
- Passage de la certification officielle RS6776 (épreuve organisée par MY SERVICE FORMATION, habilité par InKréa Certifications).

## Moyens pédagogiques et techniques

### ◆ Plateforme LMS

Le parcours se déroule sur une plateforme LMS (Learning Management System) accessible 24h/24 et 7j/7 via un simple navigateur web, depuis n'importe quel ordinateur ou tablette connectée à internet. Aucun logiciel payant n'est requis.

L'accès individuel et nominatif est ouvert au stagiaire dès la validation administrative de son dossier.

La plateforme regroupe l'ensemble des ressources pédagogiques et trace automatiquement la progression du stagiaire : connexions horodatées, séquences consultées, exercices complétés, prompts soumis, quiz validés.

### ◆ Ressources pédagogiques mobilisées

- ▶ Supports visuels et démonstrations interactives animées en direct par M. Mohammed ATTIK sur les outils (ChatGPT, Gemini, Copilot, Firefly).
- ▶ Fiches méthodologiques téléchargeables : structure de prompt, checklist RGPD, grille FALC, lexique IA.
- ▶ Bibliothèque de prompts annotés couvrant 30+ cas d'usage métier (assistanat, marketing, RH, juridique).
- ▶ Ateliers pratiques de prompting avec corrections individualisées du tuteur.
- ▶ Quiz de validation après chaque séquence..
- ▶ Cas pratiques d'entreprise reproduisant des situations réelles.
- ▶ Examen blanc complet avec grille d'auto-évaluation aux critères Cr1.1 à Cr6.3 du référentiel.
- ▶ Messagerie LMS permettant les échanges asynchrones avec le formateur tuteur.

### ◆ Suivi de l'exécution et traçabilité

Conformément à la réglementation applicable aux actions de formation dispensées en distanciel mixte (synchrone et asynchrone), l'assiduité et la présence effective du stagiaire sont attestées par :

- ▶ **Feuilles d'émargement numériques** : Générées et signées électroniquement par le stagiaire et le formateur à la fin de chaque session de classe virtuelle.
- ▶ **Rapports de présence de la visioconférence** : Extraction des relevés de présence et de connexion horodatés (durée exacte de connexion en direct) issus de l'outil de visioconférence utilisé pour les ateliers dirigés.

► **Productions du stagiaire** : Conservation sur l'espace sécurisé de l'ensemble des travaux pratiques réalisés et soumis au formateur (prompts complexes, livrables rédactionnels/visuels, et examens blancs).

## Assistance technique et pédagogique

Conformément à l'article R.6313-4 du Code du travail, le stagiaire bénéficie tout au long de la formation d'une assistance technique et pédagogique réactive, assurée par une équipe identifiée et joignable.

### ◆ Personnes ressources

- **Tuteur IA pédagogique dédié** : M. Mohammed ATTIK, formateur expert, assure l'accompagnement individualisé du stagiaire sur le contenu pédagogique : corrections de prompts, retours sur les contenus produits, conseils stratégiques d'implémentation, préparation à la soutenance.
- **Référent pédagogique et assistance administrative** : M. Yacoubou TRAORÉ, Gérant de MY SERVICE ADM, assure la coordination globale, le suivi administratif du dossier et la gestion des questions techniques.
- **Référente Handicap** : Mme Zora AZIZ, dédiée à l'étude des aménagements pour les stagiaires en situation de handicap.

### ◆ Moyens de contact

- **Téléphone** : 07 56 81 71 28, du lundi au vendredi de 9 h à 18 h.
- **Courriel** : pro.myserviceformation@gmail.com.
- **Messagerie LMS** : Accessible 24h/24 via la plateforme, pour échanger directement avec le tuteur.

### ◆ Délais de réponse garantis

Conformément à l'article R.6313-4 du Code du travail, les délais de réponse de l'organisme sont chiffrés et garantis :

|                                                     |                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Assistance téléphonique                             | Réponse immédiate du lundi au vendredi de 9 h à 18 h       |
| Assistance pédagogique (courriel ou messagerie LMS) | Réponse du formateur tuteur sous 24 heures ouvrées maximum |
| Assistance administrative (courriel)                | Réponse sous 3 heures durant les horaires d'ouverture      |
| Hors horaires d'ouverture                           | Réponse dans un délai de 24 à 48 heures ouvrées            |

## Modalités d'évaluation

Conformément à l'indicateur 9 du Référentiel National Qualité, l'évaluation du stagiaire est organisée en trois temps complémentaires.

## ◆ 1. Évaluation initiale : Positionnement avant la formation

Avant l'entrée en formation, le stagiaire transmet son CV et réalise un entretien de positionnement individuel avec le formateur tuteur. Ces deux étapes permettent de vérifier les prérequis (expérience professionnelle, familiarité avec Internet), d'identifier le contexte métier qui servira de fil rouge pour les cas pratiques, et d'individualiser le parcours.

## ◆ 2. Évaluation continue : Pendant la formation

Tout au long du parcours, le stagiaire est évalué en continu par :

- ▶ Des exercices de prompting avec rétroaction immédiate à chaque séquence.
- ▶ Des quiz d'ancrage à la fin de chaque module, avec score affiché et correction commentée.
- ▶ Des corrections personnalisées par le tuteur sur les prompts ouverts soumis.
- ▶ Un examen blanc complet en conditions réelles dans le Module 5, avec remédiation ciblée. ◆

## 3. Évaluation finale : Épreuve officielle RS6776

MY SERVICE FORMATION est habilité par InKréa Certifications à dispenser la formation et à organiser l'évaluation certificative de la certification RS6776. À ce titre, l'organisme réceptionne les rendus écrits des candidats, les corrige et fait passer les soutenances orales, selon les modalités définies par le référentiel officiel du certificateur.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par InKréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

- ▶ **Format de l'examen** : Six mises en situation professionnelle (cas pratiques fictifs) couvrant les six compétences C1 à C6.
- ▶ **Livrable écrit** : Rapport écrit présentant la stratégie d'implémentation, les prompts produits, les analyses réglementaires et les contenus optimisés. À remettre dans un délai de 10 jours après réception du sujet.
- ▶ **Soutenance orale** : Présentation de 20 minutes devant le jury, organisée 5 jours ouvrés après la réception du rapport écrit par l'organisme.
- ▶ **Composition du jury** : 3 professionnels minimum 1 membre interne à MY SERVICE ADM (autre que le formateur) + 2 membres externes spécialistes du domaine. Mixité homme-femme requise. Aucun membre du jury ne doit appartenir à l'entreprise du candidat.
- ▶ **Seuil de réussite** : Taux de réussite global (écrit + oral confondus) supérieur ou égal à 70 % pour valider la certification.
- ▶ **Validité du certificat** : 5 ans à compter de la date d'enregistrement (échéance certification : 01/10/2029).

## ◆ Modalités d'inscription à l'examen

L'inscription du stagiaire à l'épreuve officielle est réalisée par MY SERVICE ADM auprès du certificateur InKréa Certifications à l'issue du module 5, sous réserve de la validation des prérequis (assiduité minimum de 80 %, complétion des modules).

## ◆ Sanction de la formation

À l'issue du parcours, indépendamment du résultat à l'examen RS6776, une attestation de fin de formation est remise au stagiaire conformément à l'article L.6353-1 alinéa 5 du Code du travail. Elle mentionne l'intitulé exact de la formation, les objectifs poursuivis, la durée réalisée et la nature des acquis.

## ◆ Indicateurs de résultats

Conformément aux exigences du Référentiel National Qualité, MY SERVICE ADM publie les indicateurs suivants pour cette action de formation :

- ▶ Taux de réussite à la certification : en cours d'évaluation pour la première session.
- ▶ Taux de satisfaction des stagiaires : en cours d'évaluation pour la première session.
- ▶ Taux d'abandon en cours de formation : en cours d'évaluation pour la première session.
- ▶ Taux d'insertion professionnelle / valorisation du certificat : en cours d'évaluation pour la première session.

*Ces indicateurs seront mis à jour à l'issue de chaque session dans le cadre de la démarche d'amélioration continue.*

## Tarifs et financements

### ◆ Tarif de la formation

**Le tarif de la formation est fixé à 1 500,00 € net (TVA non applicable, article 261-4-4° a du CGI). Ce tarif, supérieur au tarif minimum fixé par le certificateur (890,00 € HT), correspond au parcours approfondi de 28 heures et comprend l'intégralité du parcours, l'accès à la plateforme LMS, l'accompagnement individualisé du tuteur et le coût d'inscription à l'épreuve officielle RS6776.**

Le tarif comprend l'intégralité du parcours pédagogique, l'accès illimité à la plateforme LMS, l'accompagnement personnalisé du tuteur IA et le coût d'inscription à l'épreuve officielle de certification RS6776. Aucun frais supplémentaire ne pourra être réclamé au stagiaire.

### ◆ Dispositifs de financement

- ▶ **CPF (Mon Compte Formation)** : Formation éligible via la plateforme moncompteformation.gouv.fr.
- ▶ **OPCO (Opérateur de Compétences)** : Prise en charge possible selon les critères de la branche professionnelle du salarié.
- ▶ **France Travail (ex-Pôle Emploi)** : AIF (Aide Individuelle à la Formation) ou autres dispositifs d'aide au retour à l'emploi.
- ▶ **Plan de développement des compétences** : Financement par l'employeur dans le cadre du plan de formation interne.
- ▶ **Financement personnel** : Possibilité de règlement en plusieurs fois sans frais.

## ◆ Modalités et délais d'accès

Les entrées en formation sont permanentes tout au long de l'année.

- ▶ **Inscription** : Par téléphone au 07 56 81 71 28 ou par courriel à [pro.myserviceformation@gmail.com](mailto:pro.myserviceformation@gmail.com). Un entretien préalable et l'envoi du CV sont systématiquement réalisés avant toute admission.
- ▶ **Délai d'accès CPF** : 14 jours minimum (délai de rétractation incompressible imposé par la Caisse des Dépôts) à compter de la validation du dossier sur l'application Mon Compte Formation.
- ▶ **Délai d'accès hors CPF** : 14 jours minimum, et jusqu'à 3 mois selon le dispositif de financement retenu (OPCO, France Travail, employeur).

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Conformément à l'indicateur 2 du Référentiel National Qualité, MY SERVICE ADM est engagé dans une démarche d'accessibilité de ses formations aux personnes en situation de handicap. Cette démarche est d'autant plus essentielle pour cette formation que l'accessibilité fait elle-même partie des compétences enseignées (Module 4).

### ◆ Référente Handicap dédiée

**Mme Zora AZIZ, référente handicap de l'organisme, est l'interlocutrice privilégiée de tout stagiaire en situation de handicap.**

- ▶ **Téléphone** : 07 56 81 71 28.
- ▶ **Courriel** : [pro.myserviceformation@gmail.com](mailto:pro.myserviceformation@gmail.com).

### ◆ Démarche d'accompagnement

Toute personne en situation de handicap, temporaire ou permanent, ou rencontrant un trouble de santé invalidant, est invitée à contacter la référente avant son entrée en formation. L'organisme étudiera avec le stagiaire ses besoins spécifiques et les aménagements possibles :

- ▶ Adaptation des supports pédagogiques (formats accessibles, contraste, taille de police, version FALC).
- ▶ Adaptation du rythme et du calendrier de progression.
- ▶ Accessibilité technique de la plateforme LMS (compatibilité lecteurs d'écran, sous-titrage des capsules vidéo, transcriptions textuelles).
- ▶ Aménagements pour l'épreuve officielle InKréa (saisine du référent handicap du certificateur pour adapter les modalités d'évaluation, recours à un tiers, adaptation des supports).

### ◆ Réseau et orientation

Si un besoin d'adaptation ne peut être couvert en interne, l'organisme oriente le stagiaire vers les acteurs spécialisés du réseau handicap et formation : Agefiph, MDPH du département, Cap Emploi, Ressource Handicap Formation (RHF).